DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-2-115-119

Братков К. И., старший преподаватель Кафедры Спортивного менеджмента, Университет «Синергия»

Проблема развития предпринимательской деятельности в индустрии спорта в российских научных исследованиях

В статье представлен обзор диссертационных исследований специалистов по проблеме развития предпринимательской деятельности в российской индустрии спорта. Автором статьи выделены наиболее значимые факторы, влияющие на возможность и успешность ведения предпринимательской деятельности в разных сегментах индустрии спорта.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, индустрия спорта, факторы формирования предпринимательской деятельности

Введение

Проблема развития предпринимательской деятельности в индустрии спорта в российских научных исследованиях освещается достаточно широко. Большинство исследований 2004–2008 гг. рассматривают в качестве предметной области вопросы государственного регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности спортивных организаций. В этот период исследователей интересовали проблемы соотношения государственных и рыночных способов регулирования экономических отношений в спорте. Начиная с 2008 года, интерес исследователей переносится от макроэкономических проблем к более конкретным и практическим вопросам микроэкономического уровня — условиям существования предпринимательских структур, вопросам повышения эффективности коммерческой деятельности разных субъектов индустрии спорта.

Предпринимательская деятельность в индустрии спорта в российских научных исследованиях

Проведенное В. А. Ледневым фундаментальное исследование [6] о развитии рыноч-

ных отношений в индустрии спорта России заложило основы для системного изучения особенностей предпринимательской деятельности спортивных организаций. В ходе исследования объективно сложившихся экономических отношений в российской индустрии спорта В. А. Леднев выделил признаки, позволяющие классифицировать предпринимательские организации как производители специфических спортивных продуктов:

- формы собственности и организационно-правовые формы спортивных организаций и околоспортивных предпринимательских структур;
- модели финансирования деятельности спортивных организаций с выделением государственного, частного и смешанного каналов финансирования;
- степень экономической самостоятельности субъекта индустрии спорта;
- размер и сферы предпринимательской деятельности;
- участие в социальных программах и проектах, значимых для общества и государства.

В проведенном В. А. Ледневым исследовании была доказана роль совокупного спроса потребителей спортивного события